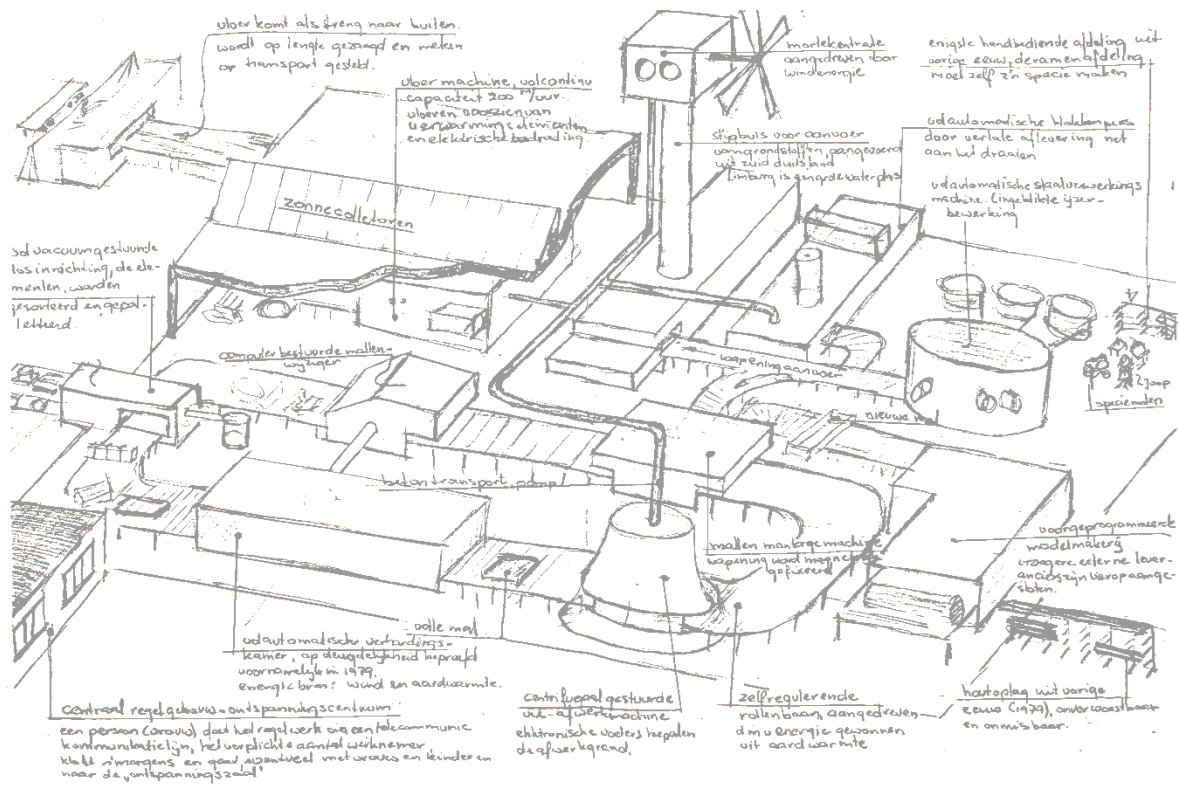


VERDUURZAMINGSOPGAVE

Geelen beton

visiedocument



perspektivische visie op encko beton bv. anno 2041. (fiktie of realiteit) 4p

De Aanleiding

Beton kennen we als een robuust en *-klassiek-* duurzaam bouw materiaal. Duurzaam in de zin dat het een lange levensduur kent. Beton is een belangrijk, veel gebruikt bouw materiaal, met unieke kwaliteiten en eigenschappen. De manier waarop we beton de afgelopen decennia hebben geproduceerd is echter niet toekomstbestendig.

Als betonproducent, maar ook als betonbranche, staan wij voor een enorme verduurzamingsopgave. Emissiereductie en circulariteit staan hierin centraal. Met een duidelijke *-maatschappelijke-* zwaarte punt op CO₂ emissie. Voor beton zijn dit traditioneel gezien geen eenvoudige opgaven.

Wapeningsstaal, maar vooral cement zijn de meest bepalende factoren als het gaat om de CO₂ emissie van het productgamma van Geelen beton. De cementindustrie is verantwoordelijk voor ca. 5%¹ tot 7%² van de wereldwijde CO₂ uitstoot. Voor het productgamma is cement en wapeningstaal een nog niet te elimineren onderdeel.

De CO₂ uitstoot -op dit moment voor onze producten- is in potentie niet volledig te elimineren. Vanwege de chemische reactie die optreedt bij de productie van cement en het CO₂ dat als restproduct hierbij ontstaat kunnen we voorlopig slecht reduceren³. Zolang er op dit vlak geen oplossing, of oplossingsrichting, is blijft de impact van cementproductie substantieel en daarmee substantieel bijdragen aan klimaatverandering.

Het beschouwen van de gehele keten is daardoor nog meer van belang. Om op deze onderdelen een bijdrage te leveren. Zoals onder andere het gebruik van primaire grondstoffen, transport en het energie verbruik van de productielocaties en kantoren.

Geelen beton draagt als betonproducent indirect bij aan deze impact. Als Geelen beton willen we juist graag bijdragen aan een oplossing voor de verduurzamingsopgave. We willen beton blijven maken. Niet omdat wij betonproducent zijn, maar omdat wanneer we als maatschappij willen kunnen blijven bouwen, dat *-voorlopig-* nog niet zonder beton kan. Echter, willen we met beton blijven bouwen, dan zullen we ons aanpassingsvermogen moeten tonen, nu én in de toekomst.



¹ <https://betonhuis.nl/betonmortel/betonmortel-en-co2-emissie#:~:text=Het%20Nederlandse%20betongebruik%20leidt%20tot,zijn%20grote%20hoeveelheden%20cement%20nodig>

² <https://www.cementonline.nl/bouwen-met-hout-of-beton>

³ https://www.deingenieur.nl/uploads/media/5e203adfb6ec/22_25_ING07_Beton.pdf

Het doel

Beton is al meer dan 2000 jaar een betrouwbaar bouw materiaal gebleken. Wij gaan er aan bijdragen dat dit voor nog eens 2000 jaar het geval is. Mét inachtneming van de verduurzamingsopgave waar wij voor staan. Een opgave voor een toekomstbestendige, klimaat neutrale, circulaire economie. Gewapend beton was het bouw materiaal van de toekomst tijdens de opkomst van de industriële revolutie. Beton dient weer een toekomstbestendig bouw materiaal te worden.

*Het doel is om van beton weer een toekomstbestendig
bouw materiaal te maken.*

Beton heeft een essentiële bijdrage aan de bebouwde omgeving. De negatieve impact op deze omgeving moet worden geëlimineerd. Alleen dan kan de toekomstbestendigheid van beton worden gegarandeerd. Dat maakt dat de verduurzamingsopgave prioriteit heeft voor Geelen beton. Een opgave voor onze eigen producten en bedrijfsvoering, maar ook voor onze toeleveranciers, onze transporteurs, onze klanten en partners. Het betreft opgave voor de gehele keten, die ingevuld moet worden mét de gehele keten.



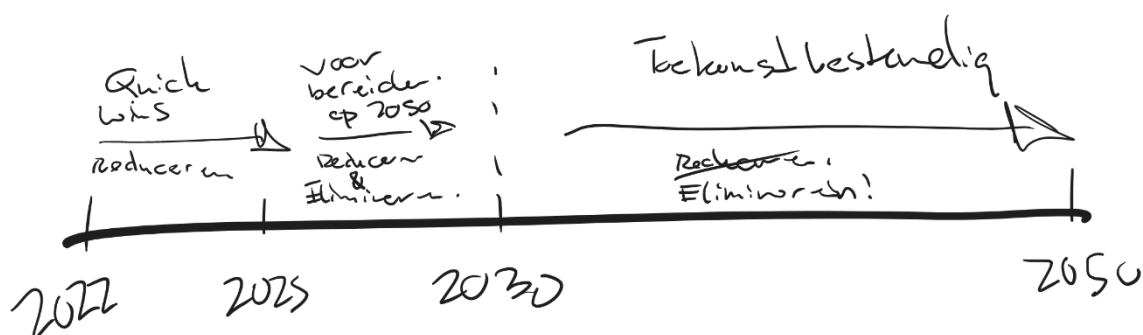
De Ambitie

Het is de ambitie om de negatieve milieu impact die onze producten nu hebben te elimineren. Enkel reduceren is niet voldoende. Met reduceren kunnen we de negatieve invloed op klimaatverandering slechts afremmen. De bijdrage aan het probleem wordt verkleind, maar er blijft een negatieve invloed. Daarom is het van belang om te streven naar een structurele oplossing. Een oplossing waarbij beton geproduceerd kan worden zonder negatieve milieu effecten.

Het is de ambitie om de negatieve milieu impact van onze producten te elimineren.

Als Geelen beton zijn wij onderdeel van een keten. In deze keten, met het type producten dat wij leveren, is het momenteel nog niet haalbaar om op alle gebieden deze ambitie waar te maken. Dit komt met name tot uiting in het materiaal technisch vraagstuk rondom cement. In relatie tot de prestatie die van ons type producten wordt gevraagd, is hiervoor nog geen alternatief. We zijn op dit gebied daarom vooralsnog genoodzaakt ons te blijven richten op reduceren. In welke vorm en op welke termijn reduceren, elimineren kan worden, wordt regelmatig beoordeeld. We blijven verbeteren en zoeken naar een oplossingsrichting die dit wel in zich heeft.

Daar waar het kan, gaan we de ambitie waarmaken. Met oplossingsrichtingen gericht op de lange termijn. Oplossingsrichtingen met substantiële impact, die daadwerkelijk toekomstbestendig zijn. We zijn constant op zoek naar verbeteringen. In onze eigenbedrijfsvoering, maar ook in de gehele keten. Samen met onze toeleveranciers; zij vormen de basis van de productketen, zij leveren onze grondstoffen. Samen met onze partners; wij leveren de bouwcomponenten, zij bouwen. Samen met onze collega's; voor hen, door hen en met hen stellen we iedere dag de vraag: wat kunnen we beter doen.



De strategie

Voor het realiseren van de ambitie is een strategie opgesteld. Deze is gelieerd aan de Klimaatwet⁴ en het Rijksbrede programma Nederland circulair in 2050⁵. Dit betekent een -na genoeg- klimaat neutrale én circulaire economie in 2050. Met een tussendoelstelling in 2030. De strategie volgt deze tussendoelstelling en de einddoelstelling en resulteert in wat wij noemen: de 2030-strategie en de 2050-strategie. Waarbij de 2030-strategie zich richt op reduceren en de 2050-strategie zich richt op elimineren van een negatieve milieu impact.

2030-strategie; gericht op reduceren

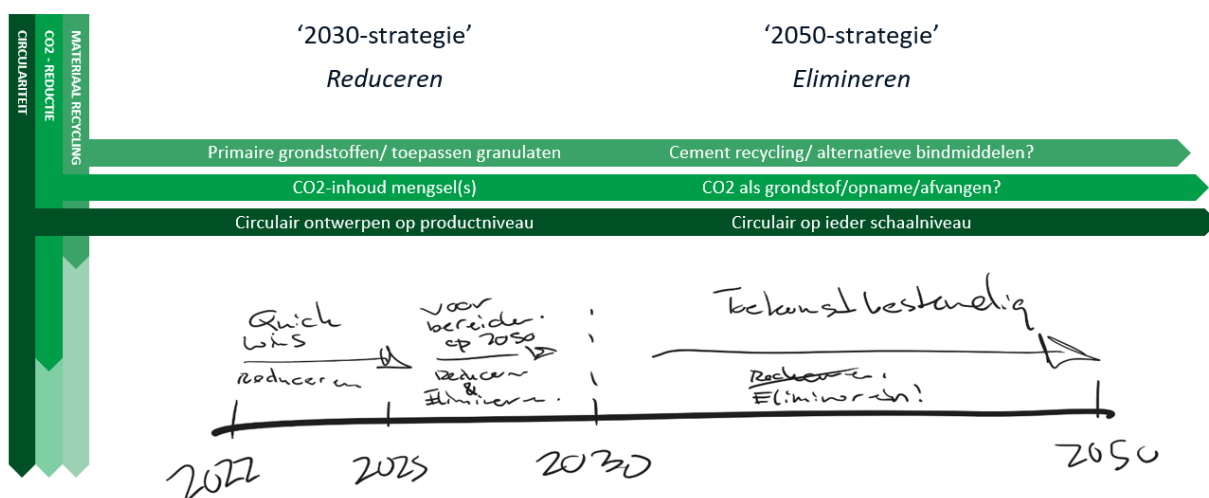
2050-strategie; gericht op elimineren

Beide strategieën hebben 3, dezelfde pijlers: grondstoffen, CO-2 emissie en circulariteit. Langs deze pijlers worden maatregelen voorgesteld, gewogen en uitgewerkt. Dit betreft zowel de eigen bedrijfsvoering, als de producten die wij leveren. Voor de producten zijn wij afhankelijk van de gehele keten. Dat betekent dat genomen maatregelen in samenspraak en samenwerking met de ketenpartners genomen worden.

De 2050-strategie heeft prioriteit boven de 2030-strategie. Wanneer het mogelijk is om een maatregel te nemen die in lijn ligt met de 2050 doelstellingen heeft dit de voorkeur. De maatregel heeft een optimale toekomstbestendigheid. Waarin naast de impact ook de investering wordt gewogen. Dit kan er in resulteren dat een beoogde maatregel niet getroffen wordt, maar voorbereidingen hiervoor wel.

In het geval dat er onoverkomelijke obstakels zijn om een maatregel conform de 2050-strategie te nemen, wordt er terug gegrepen naar de 2030-strategie. Het meest belangrijk voorbeeld hierin is het gebruik van cement. Daar ligt de gefocust noodzakelijkerwijs nog op het reduceren van de negatieve milieu effecten. Om deze opgave binnen de 2050-strategie in te vullen zijn we afhankelijk van kennis- en ketenpartners.

In volgend schema is de toepassing van de 3 pijlers op productniveau weergegeven en resulteert in een aantal onderzoeksgebieden. Dit zelfde principe in toe te passen op andere toepassingsgebieden. Zoals de verduurzaming van de productielocaties.



⁴ <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/klimaatverandering/klimaatbeleid>

⁵ <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/circulaire-economie/nederland-circulair-in-2050>